



Progetto

Abitudini e consumi alimentari: Scelte consapevoli ...o vittime del marketing?

Abitudini e consumi alimentari: Scelte consapevoli ...o vittime del marketing? E' il progetto promosso **dall'Associazione Studenti Città Università (ASCU)**, una delle associazioni di studenti iscritti all'Università Politecnica delle Marche. Il progetto verrà svolto a partire dall'anno accademico 2003-2004 nell'ambito delle iniziative culturali rivolte alla popolazione studentesca dell'ateneo dorico e sarà realizzato con il supporto scientifico del **Centro Interdipartimentale di Educazione Sanitaria e Promozione alla Salute (CIESS)** dell'Università Politecnica delle Marche. Inoltre l'iniziativa vedrà anche il coinvolgimento attivo della azienda **Antonio Tombolini srl** e della rivista *on line* **TRASHFOOD** fondata da Antonio Tombolini. Il progetto sarà sostenuto economicamente dall'**Ente regionale per il diritto allo Studio Universitario (ERSU)**.

Obiettivi e svolgimento del progetto:

L'ASCU fin dalla sua fondazione, ha promosso eventi culturali a carattere scientifico, con lo scopo di promuovere la diffusione di discipline spesso molto distanti dal percorso universitario seguito dagli studenti.

Negli ultimi anni numerosi studi hanno confermato il ruolo importante svolto dall'alimentazione e dallo stile di vita nel mantenimento della salute. Alcune indagini recenti evidenziano tuttavia modificazioni nelle abitudini alimentari della popolazione italiana e soprattutto tra gli adolescenti e i giovani si evidenzia un progressivo distacco da modelli alimentari salutari come l'alimentazione mediterranea. Numerosi fattori hanno contribuito al diffondersi di nuovi stili alimentari e modelli di consumo, che sono considerati tra i fattori responsabili dell'aumentata insorgenza di patologie del "benessere" come obesità, diabete e patologie cardiovascolari.

L'ASCU, promuovendo questa iniziativa, si è voluta quindi impegnare nella sensibilizzazione dei giovani su temi di attualità nutrizionale al fine di contribuire, con il supporto scientifico e organizzativo dei partners del progetto, ad una maggiore conoscenza sulle caratteristiche nutrizionali dei prodotti alimentari e diffondere la cultura della prevenzione e della promozione della salute tra gli studenti dell'ateneo dorico.

A tale scopo il progetto includerà lo svolgimento di una indagine sulla popolazione studentesca dell'Università Politecnica delle Marche. Per la prima volta verranno raccolti dati sulle abitudini e consumi alimentari degli studenti dell'ateneo, inoltre ci si prefigge di individuare quale sia il livello di conoscenza degli studenti su tematiche inerenti l'alimentazione e nutrizione.

L'indagine verrà svolta tramite un questionario, la prima parte sarà finalizzata alla raccolta di dati inerenti alcuni aspetti sulle abitudini alimentari, quali: tempi e luoghi di consumo, preferenze alimentari, aspetti comportamentali e consumo di bevande analcoliche e alcoliche. La seconda parte del questionario, includerà domande inerenti l'etichettatura alimentare e nutrizionale, il significato dei marchi comunitari e alcuni luoghi comuni sull'alimentazione al fine di individuare il grado di conoscenza degli studenti su argomenti di attualità nutrizionale.

Il progetto comprenderà oltre all'indagine sulla popolazione studentesca, anche un ciclo di incontri divulgativi in cui saranno affrontati diversi argomenti tra cui: il marketing alimentare, la comunicazione mediatica tra aziende e consumatori, etichettatura alimentare, marchi comunitari, legame tra filiere produttive e qualità alimentare, relazione alimentazione-salute.

Partners del progetto La realizzazione delle attività scientifiche programmate nel progetto, sarà svolta come detto in precedenza, in collaborazione con il **Centro Interdipartimentale di Educazione Sanitaria e Promozione alla Salute (CIESS)** e con la redazione della rivista

on line **TRASHFOOD** ospitata sul sito dell'azienda marchigiana **Antonio Tombolini srl** (

CIESS IL CIESS, coordinato dalla Prof.Giovanna Curatola, è una struttura dell'Università Politecnica delle Marche a cui afferiscono i seguenti Istituti della Facoltà di Medicina e Chirurgia: l'Istituto di Biochimica, Istituto di Medicina Clinica-Endocrinologia, Istituto di Medicina Clinica-Oncologia, Istituto di Malattie Infettive e Medicina Pubblica e l'Istituto di Discipline Psichiatriche e Sociomediche. IL CIESS si prefigge tra le sue finalità di espletare funzioni di supporto scientifico per attività di ricerca finalizzate alla promozione di interventi nei campi dell'educazione sanitaria e della salute. A tale scopo il CIESS, fin dalla sua istituzione ha attivato collaborazioni con altre istituzioni pubbliche e private coinvolte nell'educazione sanitaria e alimentare nella Regione Marche e si è fatta promotrice della prima conferenza regionale sull' Educazione alimentare delle Marche che si è svolta il 16 Aprile 2003 in Ancona. Sulla base di queste premesse, il CIESS che è anche impegnato nella sperimentazione di nuove metodologie didattiche nell'ambito dell'educazione sanitaria, ha accolto l'invito del comitato organizzatore dell'ASCU di supportare da un punto di vista scientifico il progetto. Al CIESS sono stati affidati i seguenti compiti: elaborazione dei questionari, analisi dei risultati che verranno acquisiti e partecipazione agli incontri divulgativi che verranno svolti nel prossimo autunno.

I dati acquisiti nel corso dell'indagine saranno di grande utilità nella programmazione di futuri interventi di promozione della salute che il CIESS ha in progetto di realizzare nell'ateneo.

Azienda Antonio Tombolini srl. La Antonio Tombolini srl che ha sede a Loreto (AN), è una società che oltre ad operare nel settore del commercio elettronico, offre consulenze per la promozione di prodotti ed eventi, realizza siti web e propone servizi e soluzioni per la comunicazione in rete. L'azienda marchigiana con la sua partecipazione al progetto, conferma quindi la sua attenzione verso i consumatori con il lancio di iniziative che affiancano una politica commerciale rivolta alla qualità e alla selezione dei prodotti alimentari. In questa ottica si inserisce anche l'attività editoriale della Antonio Tombolini srl che si è fatta promotrice della nascita della rivista *on line* TRASHFOOD nel febbraio 2002. Tra gli scopi della rivista, la cui redazione è coordinata dalla Dott.Gianna Ferretti, docente della Scuola di Specializzazione in Scienza dell'Alimentazione della Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università Politecnica delle Marche, vi sono quelli di affrontare questioni salutistiche, economiche e culturali legate al cibo-spazzatura, all'alimentazione e agli stili di consumo, e di informare con un linguaggio semplice ma corretto da un punto di vista scientifico.

Il progetto "Abitudini e consumi alimentari: Scelte consapevoli ...o vittime del marketing?" nel complesso, si contraddistingue per il suo carattere innovativo, infatti gli studenti avranno la possibilità di partecipare all'indagine compilando il questionario on line che sarà ospitato sul sito della rivista TRASHFOOD. L'azienda Antonio Tombolini srl, parteciperà attivamente come partner all'iniziativa promossa dall'ASCU, con l'allestimento del software con cui verrà gestito il questionario *on line* la cui messa a punto è stata affidata al Dott.Francesco Cittadini, responsabile e curatore degli aspetti informatici della rivista TRASHFOOD

I risultati dell'indagine condotta nell'ateneo, saranno resi pubblici sul sito internet dell'ASCU e sul sito del CIESS nei quali si troveranno ulteriori informazioni sul progetto e sulle attività scientifiche collaterali. Inoltre i contenuti presentati dai relatori durante gli incontri divulgativi, saranno pubblicati in una area apposita del sito del CIESS, e si contribuirà pertanto alla creazione di un archivio di documenti e materiale informativo disponibile e accessibile a tutti.

L'iniziativa sarà presentata ufficialmente il prossimo 29 ottobre 2003 nel corso di una tavola rotonda a cui parteciperanno i rappresentanti del comitato organizzatore dell'ASCU, del CIESS e della Antonio Tombolini srl.